



FICHA TÉCNICA SEBRAETEC

1. ÁREA	Serviços Digitais				
2. SUBÁREA	Serviços Online				
3. TIPO DE SERVIÇO	Aperfeiçoamento Tecnológico				
4. NOME DO SERVIÇO TECNOLÓGICO	Desenvolvimento de website				
5. PORTE INDICADO	<input type="checkbox"/> MEI	<input type="checkbox"/> ME	<input type="checkbox"/> EPP	<input checked="" type="checkbox"/> TODOS	
6. SETOR INDICADO	<input type="checkbox"/> AGRONEGÓCIOS	<input type="checkbox"/> COMÉRCIO	<input type="checkbox"/> INDÚSTRIA	<input type="checkbox"/> SERVIÇOS	<input checked="" type="checkbox"/> TODOS

O QUE É APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO:

Serviço que visa adequar processo(s), produto(s) ou serviço(s) como medida de melhoria de algum fator produtivo ou condição de produção identificada previamente.

OBJETIVO DO APERFEIÇOAMENTO TECNOLÓGICO PARA DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE

Desenvolver um website para a empresa cliente haja vista que o portal web é um dos principais canais de comunicação na internet e funciona como um *hub* de acesso aos demais canais de presença online, como mídias sociais, ou ambientes *mobile*, melhorando a rede de relacionamentos das empresas.

ETAPAS

- Briefing presencial para definição do escopo.
- Programação visual do site (layout responsivo) com a marca e padrão de cores fornecidos pela empresa cliente.
- Home e seções institucionais
 - Área de rede sociais (links para perfis de mídias sociais)
 - Mapa do site
 - Formulário de contato
 - Rodapé com dados da empresa
 - Inscrição para recebimento de newsletter (opcional)
 - Plugins de interesse do cliente (Fanpage no Facebook, pesquisa, banner etc)
- Seção Institucionais
 - Blocos estáticos, por exemplo, Quem Somos, Serviços e etc.
 - Catálogo de produtos (se houver)
- Área administrativa
 - CMS (Gerenciamento de Conteúdo)
 - Gerenciamento de Usuários
- SEO



- Implementação de técnicas on-page garantindo otimização da busca orgânica
- **Integrações**
 - Blog (Opcional)
- **Serviços agregados**
 - Instalação da plataforma na hospedagem recomendada (custo da mensalidade por conta do contratante)
- **Conteúdo**
 - Inserção de conteúdo básico para que o site contenha as informações institucionais e de produto para a publicação.
- **Orientação Presencial**
 - Treinamento presencial para capacitar o empresário na operação do site

O cliente deverá fornecer a marca, padrão de cores e o conteúdo inicial com as informações (textos e imagens) que constarão no site. O conteúdo é crítico para o sucesso do projeto. A ausência do conteúdo poderá inviabilizar a publicação do site por parte do empresário.

Será acordado uma inserção de conteúdo inicial para que o cliente consiga dar prosseguimento na alimentação do site.

Na entrega do projeto, o empresário deverá estar capacitado para gestão do conteúdo futuro (inserção de textos e imagens) e operação do site.

VEDAÇÕES

- Desenvolvimento de intranets e extranets;
- Hospedagem em host de websites, portais corporativos ou blogs
- em qualquer plataforma existente ou a ser desenvolvida pela prestadora;
- Compra de mídias digitais de qualquer formato ou para qualquer canal existente (Adwords, Facebook Ads, etc.);
- Compra de domínios na web, URL e endereços eletrônicos;
- Produção e/ou monitoramento de conteúdos para os canais digitais;
- Manutenção do site posteriormente ao seu desenvolvimento, ficando a cargo do empresário contratar profissional para apoio.



REFERÊNCIA DE HORAS

Consultoria especializada de 30 a 70 horas para atendimento. A carga horária exata deverá ser definida pela complexidade do atendimento.

ENTREGAS DOS SERVIÇOS CONTRATADOS

- Relatório técnico contendo:
 - Briefing do escopo
 - Programação visual/arquitetura site/responsivo
 - Seções institucionais criadas
 - Área administrativa
 - Gerenciamento de conteúdo e usuários
 - Integração Blog (caso exista)
 - Aplicação do SEO
 - Tutorial com o passo a passo para operacionalização do site
- Relatório Final/Termo de conclusão padrão SEBRAETEC
- Entrega do site em ambiente de teste e ou publicado.

OBS.: Prestação de contas com funcionalidades pendentes, imagens distorcidas e conteúdos sem correções não serão aprovadas.

PRÉ-REQUISITOS NECESSÁRIOS DA EMPRESA DEMANDANTE

- O desenvolvimento do site será precedido de plano detalhado com planejamento dos serviços e das ações a serem implementadas.
- Como ferramenta de divulgação no ambiente online, importante que o empresário tenha uma identidade visual (marca).



ANEXO – QUESTÕES PARA DETALHAMENTO DA DEMANDA

O site é parte da estratégia digital da empresa. O planejamento anterior ao desenvolvimento da ferramenta web permitirá uma maior assertividade do empresário. Conhecer o ambiente digital, o público alvo a ser atendido, as funcionalidades e a forma de se comunicar fortalecerá a marca e posicionamento da empresa no mercado.

Site desatualizado (ausência de atualizações das informações e monitoramento), falta de retorno e interação com o visitante comprometerá a imagem da empresa no mercado e a sua rejeição. No ambiente ágil, o potencial cliente buscará uma nova alternativa para sua demanda.

Importante que o empresário avalie a maturidade e o momento do negócio para que possa identificar a melhor ferramenta de comunicação online.

Favor preencher todas as informações para análise da demanda pelo SEBRAE.

Nome da empresa demandante: _____

Empresário: _____

1. Identidade visual

Possui logomarca (Corel, Illustration ou PDF) e cores definidas para o site?

() sim () não

Caso o empresário tenha necessidade em revitalizar ou desenvolver uma identidade visual para o negócio, poderá demandar ao SEBRAE anteriormente ao desenvolvimento do Site.

A marca traz credibilidade e fortalece a imagem da empresa. Ajudará na comunicação e os clientes na identificação do negócio no ambiente online.

2. Identificação do tipo de site:

Qual o tipo de site a ser adotado pela empresa:

() Institucional () Institucional com vitrine de produto (não há compra e venda)



2. Levantamento das necessidades do negócio

Qual a estratégia da empresa para atuação no ambiente online e a principal mensagem que o site deverá passar?

Cite os principais concorrentes no ambiente online e os sites de referência.

Qual o perfil dos clientes que irão acessar o ambiente online?

A empresa tem presença digital em quais mídias:

() mídias sociais – Instagram/Twitter /facebook/youtube

() Outro: _____

Como são monitorados e com que frequência?

3. Identificação das funcionalidades e arquitetura da informação

Terá blog? (O conteúdo não será produzido pela consultoria)

() sim () não

Design responsivo (compatibilidade dispositivos móveis)

Onde irá hospedar o site (servidor)? Conhece dos custos?

Possui registro de domínio? () sim, qual: _____ () não

Hospedagem e domínio são itens obrigatórios para a consultoria e deverão ser contratados pela empresa (O Sebraetec não cobre serviços continuados).



Quais as seções do site:

() home () história () contato () solicitar orçamento
() descrição de Produtos e Serviços () portfólio () outros _____

O Sebraetec não desenvolve as informações abaixo por meio da demanda de desenvolvimento de website.

Quem serão os responsáveis pela geração dos dados abaixo?

Redação dos textos (geração de conteúdo).

Traduções (se necessário) .

Fornecimentos de fotografias /imagens/Ilustrações.

As fotos e imagens devem e ser profissionais e padronizadas para garantir qualidade no acesso aos dispositivos móveis e monitores.

Fornecimento audiovisual (animações, vídeos, locuções e sons).

O cliente deverá fornecer o conteúdo com as informações (textos e imagens) que constarão no site. O conteúdo é crítico para o sucesso do projeto. A ausência do conteúdo poderá inviabilizar a publicação do site por parte do empresário.

4. Suporte pós desenvolvimento site

Possui estrutura interna para monitoramento do site e acompanhamento das demandas? () sim () não

A consultoria não contempla suporte pós construção e entrega oficial do site. Esta atividade é de responsabilidade do EMPRESÁRIO.

